

2021 화장품 정책방향 및 추진내용

2021.3.4



목차

1. 화장품산업 현황

2. 정책지원 현황

3. 2021년 화장품 정책방향 및 추진내용

- K-뷰티 혁신 종합전략('21.1.27. 발표)

01 화장품 산업 현황

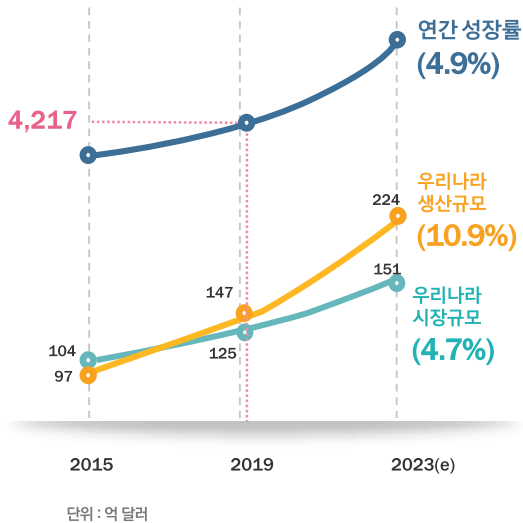
1. 화장품산업 현황

- 산업규모



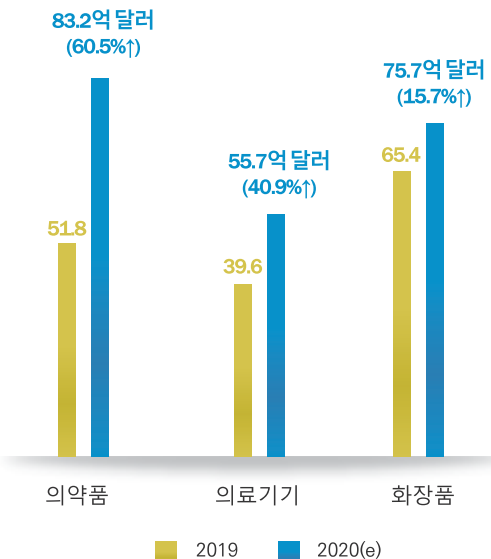
- '19년 기준 세계시장 4,217억 달러(국내시장 125억 달러, 8위), 수출액 75.7억 달러(세계 4위)로 보건의료 분야에서 성장 및 기여도가 높은 효자산업

세계시장 성장추세



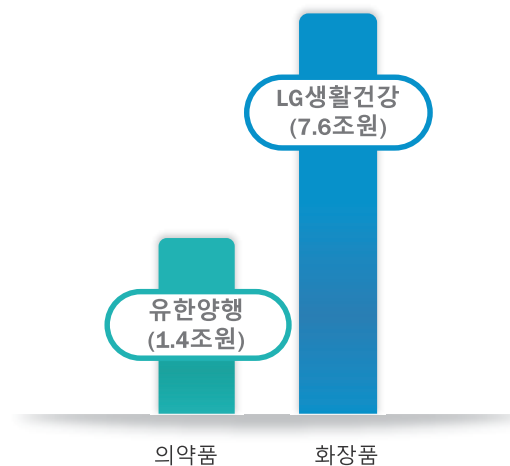
출처: 유로모니터, 한국보건산업진흥원 재가공

'20년 수출액



출처: 한국무역통계진흥원, 한국보건산업진흥원 재가공

<1위 기업 매출액 비교 '19>



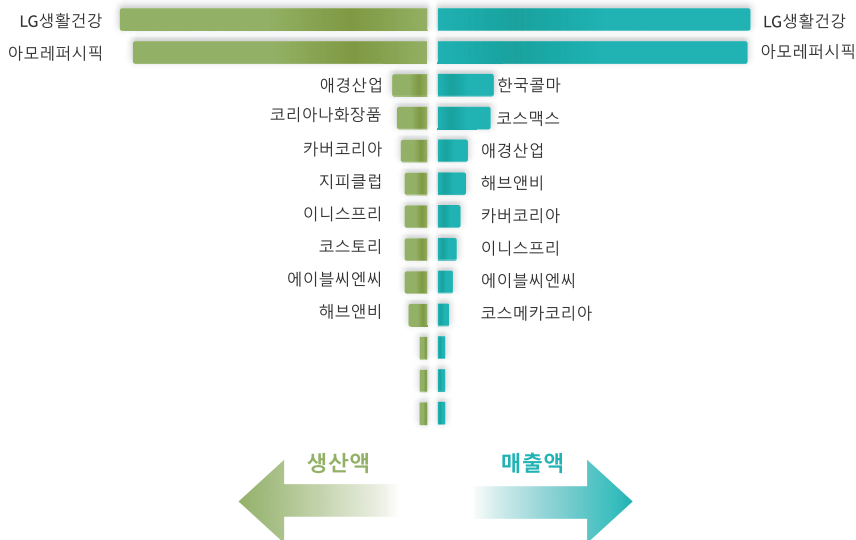
출처: NICE신용평가정보, 한국보건산업진흥원 재가공

1. 화장품산업 현황

- 주요특징

- '19년 책임판매업체 15,707개, 제조업체 2,911개로 소규모 기업이 다수
※ 아모레퍼시픽과 LG생활건강이 전체 생산의 60%,
- 중화권(중국, 홍콩)이 전체 수출의 약 61%를 차지

'19년 국내 화장품 생산 및 매출



'19년 국가별 수출액

순위	국가명	금액	점유율(%)
1	중국	3,060,147	46.9
2	홍콩	925,821	14.2
3	미국	526,842	8.1
4	일본	401,422	6.2
5	베트남	223,283	3.4
6	러시아연방	211,402	3.2
7	대만	154,136	2.4
8	태국	139,822	2.1
9	싱가포르	127,844	2.0
10	말레이시아	88,604	1.4

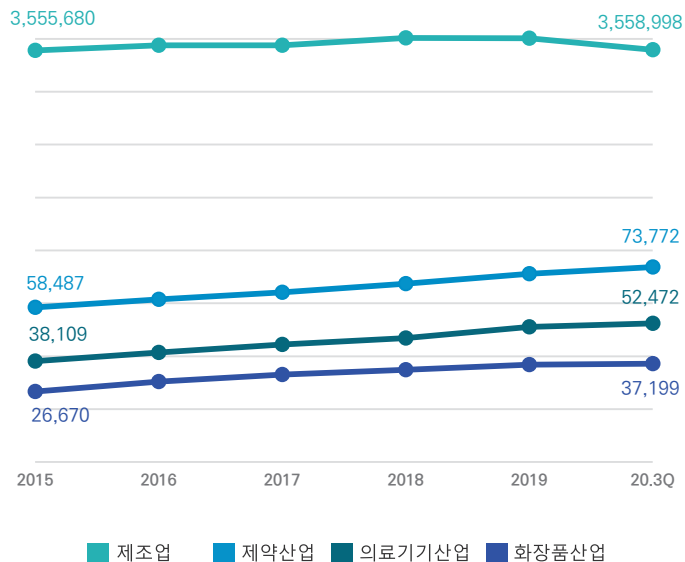
중견·중소기업의 육성 및 수출 다변화를 통한
안정적 산업구조 형성 필요

- '15~'19 화장품 산업 연평균증가율 **8.4%**, '20년 3분기 평균 일자리 **37,199**개

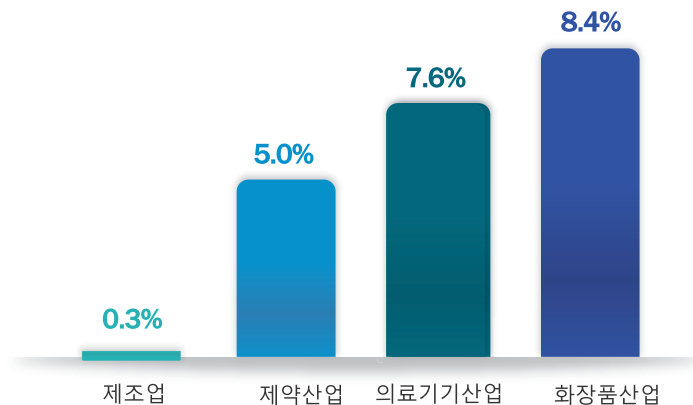
※ 연평균증가율: 제조업 전체 0.3%, 제약 5.0%, 의료기기 7.6%

일자리 변동 추이

연평균 종사자 수이며, 20년도는 3분기 평균치





연평균증가율('15~'19)



출처: 한국고용정보원, 고용보험 DB, 한국보건산업진흥원 재가공

02 정책지원 현황

- 산업육성은 보건복지부/안전관리는 식품의약품안전처가 담당

구분	담당기관	주요정책
 <p>산업육성</p>	<p>보건복지부</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 화장품 종합지원 계획 수립 및 지원 - 해외시장 정보 제공(EU, 아세안 포함 60개국) <ul style="list-style-type: none"> * 유통구조 및 트렌드 분석, 수출절차, 규제 원료 정보 등 제공 - 화장품정보포털 운영(Allcos: 올코스"www.allcos.biz") - 기술개발 R&D 추진(피부과학·응용소재 선도기술개발 사업) - 해외 판매장, 팝업부스(7개국, 93개 업체) 및 중국 시장개척단 운영 - 전문인력교육 및 지역 인프라 구축 지원
 <p>안전관리</p>	<p>식품의약품안전처</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 화장품 제조 및 품질관리기준 설정 및 운영 - 화장품의 표시광고 실증제도 운영 - 화장품 시험기관 지정 및 실태조사 지원 - 화장품 시판 전 원료목록 보고 의무화 - 식약처 개발 화장품 동물대체시험법 OECD 승인 추진

- 화장품산업의 수출산업화 및 중소기업 육성
- '10년 한-EU FTA 이후 위기산업으로 지정된 화장품산업의 경쟁력 제고를 위해 정부지원 시작

수출지원

- 중소기업 해외시장 규제 정보 제공
- 피부특성은행, 피부-유전체 분석센터 구축
- 바이어미팅, 해외 판매장 운영

인력양성

- GMP, 마케팅, 산업입문 교육과정 운영
- 국제 K-뷰티스쿨 설립



기술개발지원

- 친환경 지속가능 국산 소재 개발
- 피부과학 응용연구
- 동물실험 대체 효능 평가 기술개발
- 신제형 기술개발
- 시장다변화 대응 기술개발

인프라 구축

- 화장품산업 연구원 설립('10년)
- 남원, 오송, 경산 지역 인프라 구축

2. 정책지원 현황

-수출 지원

해외시장 정보 제공

기업들의 해외진출 지원에 필수적인 시장 정보를 수집하여 기업들에 제공

※ 해외규제변화, 시장트렌드, 유통망, 소비자 피부특성, 문화 트렌드, 원료 안전정보 등

해외시장개척

화장품판매장 운영, 중국시장개척단 등 국내기업의 해외 마케팅 지원

피부특성은행

국가별 피부특성은행을 구축하여 제공(11~20년, 26개 도시 약 13,797명)

해외시장 정보 제공



화장품 판매장 운영



중국시장개척단



2. 정책지원 현황

- 기술개발 (R&D) 지원

지원규모 '10~18년, 709억원 지원

성과 - 한국 화장품기술수준 향상(세계기술수준 대비 '07년 67% → '18년 86.8%)
- 203건의 제품 출시를 통해 국내 매출 1,360억원, 수출 178억원에 기여

피부 친화력이 높은 에어쿠션 커버 개발



주요내용 피부 친화력 및 밀착력을 높인 쿠션 커버 소재 개발

실적 '17년까지 내수 2,561억, 수출 298억, NET(보건산업신기술) 인증

유전자기술 적용 화장품 개발



주요내용 주름, 색소침착 등과 관련된 유전자를 조절할 수 있는 기능성화장품

실적 '17년까지 내수 290억, 수출 3억, 특허 92건

고품질 스프레이 펌프 국산화



주요내용 고운 입자가 균일하게 분사되는 글로벌 품질의 스프레이 펌프 개발

실적 '17년까지 내수 30억, 수출 12억

2. 정책지원 현황

- 전문인력양성

- '20년 화장품 관련 교육을 통해 **1,475명 과정 이수** (최근 5년간 누적 7,756명 수료)
* 대한화장품산업연구원 수행

교육명	GMP 교육	산업입문 교육	마케팅 교육	인허가 교육
교육과정	(재직자 대상) 기본, 심화, 4대기준서 하드웨어 구축, 미생물실습, 제형실습 등	(화장품 학과 학생대상) 화장품 산업 이해, 제형 실습과정	(재직자 대상) 브랜드전략, 마케팅전략 등	(재직자 대상) 화장품 수출 절차, 국가별 인허가 등
교육인원	25회	18회	2기(20주)	3회
	395명	423명	83명	574명

2. 정책지원 현황

- 지역 산업 인프라 구축

- '14~17년도까지 충북, 경북, 전북 지역 화장품 산업 육성을 위해 총 175억원 지원

충북 오송

- 정부가 지원한 첫 번째 기능성 화장품 임상연구기관
- 임상시험, 품질관리 및 효능평가, 제형 연구, 안전성 평가 등에 시험 인증 지원



전북 남원

- CGMP 규격공장으로 남원지역기업 (13개사)의 제품생산 지원



경북 경산

- 우수화장품 품질관리기준(CGMP) 생산시설 및 연구시설 구축
- 한방산업 연계 천연물 기반 기능성 화장품 개발지원
- 특화단지 입주기업지원



전북 남원

- 화장품업체 R&BD 컨버전스지원 전문시설
- 연구, 생산, 전시홍보, 유통판매 지원
- 글로벌시장개척 지원

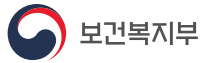


03

2021년 화장품산업 육성방안

3. K-뷰티 혁신 종합전략

- 정책방향



- 수출확대 및 수출국가 다변화
- 글로벌 리딩기업 및 강소기업 육성
- 신규 일자리 창출

지속 가능한 K-뷰티 혁신기술 개발

- 주요 수출 국가별 피부-유전체 데이터 기반 마련
- 뷰티 산업 기반기술 개발
- 클린뷰티 친환경 화장품 개발
- 기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구

규제개선을 통한 기업 활동 제고

- 맞춤형화장품 제도 활성화
- 표시·광고 등 규제의 합리적 개선
- K-뷰티 브랜드 보호



K-뷰티 산업생태계 조성

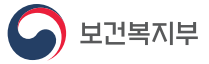
- 화장품산업 지원인프라 구축
- 뷰티 전문인력 양성 체계 구축
- K-뷰티 클러스터 조성
- 화장품산업육성법 제정

전략적 해외진출 지원

- 수출유망국가 입지 강화 및 고도화
- 신흥 경제권역 진출 지원
- 글로벌 규제협력 강화
- K-뷰티 홍보 기반 수출 경쟁력 제고

3. K-뷰티 혁신 종합전략

- 기술개발



피부과학 응용소재· 선도기술 개발

(20~22년, 총 284억원)

- (소재) 친환경 지속가능 국산소재 개발 (8개, 88억원)
- (피부과학) 최신 피부과학 응용기술 개발 (8개, 66억원)
- (평가) 동물실험 대체 효능 평가기술 개발 (4개, 44억원)
- (제형) 새로운 제형기술 개발 (3개, 33억원)
- (소비자) 수출국 맞춤형 소재 또는 제형 개발 (3개, 33억원)

후속 범부처 화장품 연구개발과제 기획

- ICT-뷰티 융합 기술 개발, 친환경 포장소재·용기개발, 유전체 분석 맞춤형 기술 개발 등 현장 우선순위 추가 발굴

피부 - 유전체 분석센터 구축

(21~25년,
9개국 8,200명 이상)

- (목적) 국가별 피부-유전체 정보를 수집·분석·활용할 수 있는 플랫폼을 구축하여 맞춤형 화장품 개발 등 신기술, 신제품 개발 지원
- (주요내용) 국가별·인종별 피부-유전체 정보, 화장품 이용행태 수집, 변수 간 연관 관계 분석, 분석 결과 제공
→ 국가별 유전체 기반 맞춤형 화장품 개발 가이드 제공



산업 인프라 구축

화장품 종합컨설팅 제공

화장품 업계 애로사항해결을 위한
원스톱지원창구를 마련하고
온오프라인 기업상담 및 지원사례 공유

K뷰티 클러스터 지정

화장품 기업 및 연구기관 등이 모여있고,
연구 및 정주 환경이 우수한 산업단지를
클러스터로 지정하고 각종 지원대책 마련



글로벌 인력양성

K뷰티 아카데미 운영

기업 요구가 높은
GMP, 마케팅, 해외인허가 교육 운영,
수출(오프라인), 품질생산관리(온라인) 교육 신설(21년),
예비창업자 대상 교육과정 신설(21년)

국제 K뷰티스쿨 설립

해외연수생을 대상으로
헤어, 메이크업, 피부관리 등 뷰티서비스
민관 합동 교육 프로그램 운영



규제개선을 통한 기업활동 제고

맞춤형화장품 제도 활성화

- 맞춤형화장품 제도 본격 시행 (식약처, 20.3월~)
- 임시매장 신고절차 간소화 (식약처, 21년~)
- 조제관리사 고용부담 완화 (식약처, 21년~)
- 조제관리사 채용기회 확대 및 양성 (식약처, 21년~)

표시광고 등 규제 합리화

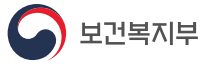
- 표시기재 의무 완화 (식약처, 20.3월~)
- 사용상의 주의사항 개선 (식약처, 20년~)
- 포장재 평가표기 의무 합리적 도입 (환경부, 21년~)

K뷰티 브랜드 보호

- 제조자 표기의무 삭제 (식약처, 21년~)
- 지식재산권 침해 대응 강화 (특허청, 20년~)
 - 해외 상표 무단선점 대응
 - 위조상품 유통대응

3. K-뷰티 혁신 종합전략

- 해외진출



신흥국 진출지원 강화

: 신북방·신남방 진출지원을 통한 수출국가 다변화
글로벌 한류행사 등 한류 플랫폼 활용

- 판매장(3년)
- 팝업부스(5일 이상)
- 로드쇼

* 2020년 지원국가 표기

< 2020년 국가별 화장품 수출실적 >

순위	국가명	수출금액	점유율	전년대비 증감률(%)
1	중국	3,758	50.1	23.7
2	홍콩	707	9.4	-23.0
3	미국	632	8.4	20.4
4	일본	631	8.4	57.3
5	베트남	253	3.4	13.9
6	러시아	234	3.1	11.5
7	대만	157	2.1	2.4
8	▲1 싱가포르	141	1.9	11.7
9	▼1 태국	128	1.7	-7.4
10	말레이시아	85	1.1	-4
11	▲4 호주	78	1.0	83.0
12	▼1 인도네시아	61	0.8	0.9
13	▲1 영국	51	0.7	17.6
14	▼2 프랑스	47	0.6	0.5
15	▲1 캐나다	39	0.5	22.8
16	▼3 필리핀	38	0.5	-16.4
17	우크라이나	30	0.4	1.7
18	▲1 카자흐스탄	30	0.4	26.0
19	▲3 UAE	28	0.4	62.7
20	▲3 캄보디아	25	0.3	53.1



K뷰티 체험홍보관 운영

국내 핫플레이스에 상설 K-뷰티 체험·홍보관을 신설하고, 메이크업 연계로 시너지 창출

- (장소) 명동, 홍대 등
- (사업내용)
 - 화장품 체험·홍보·판매, 바이어 연계
 - 인플루언서 활용 이벤트
 - 상시 뷰티 메이크업 클래스
 - 중소 혁신제품 전시를 통한 판촉 강화
- (타사업 연계) K-푸드/문화 연계 체험 프로그램 운영
- (목표) 년/방문객 약 15만 명, 온오프라인 프로그램 체험객 약 21.4만 명



동남아 e마켓 플레이스 홍보

국내 화장품 기업의 동남아 주요 e-마켓 플레이스 진출 지원을 통해 기업 온라인 마케팅 역량 향상과 K-뷰티 브랜드 강화

- (사업내용)
 - 동남아 e-마켓 플레이스 내 K-Beauty 브랜드 홍보
 - 맞춤형 온라인 마케팅/홍보비 지원
 - 기업 온라인 마케팅 역량 강화
- (목표) 이마켓플레이스 내 K-Beauty 홍보 / 30개사 지원 / 이마켓 플레이스 교육 연 2회 이상
- (진행절차) 기업 모집 → 지원 기업 선정(마케팅/홍보지원) → 제품 판매 및 마케팅 분석 → 페이지 컨설팅 및 마케팅 지원



감사합니다

